



ZUSCHUSS FÜR VEREINE

Das Engagement von Vereinen im sportlichen, sozialen oder ökologischen Bereich steigert die Lebensqualität in einer Stadt. Deshalb unterstützt die NEW diesen Einsatz jedes Jahr mit 70.000 Euro. Über die Vereinsförderung erhalten eingetragene Vereine, die herausragende Projekte und Aktionen realisieren, eine Unterstützung von 300, 400 oder 500 Euro. So hat zum Beispiel das Gymnasium Am Gerweiher in Mönchengladbach mithilfe der NEW 1.000 Narzissen gepflanzt, um Schule und Stadtbild zu verschönern (Foto). Infos zur Bewerbung unter www.new.de/vereinsfoerderung im Internet. Im Rahmen des NEW-Trikotsponsorings können Sportvereine Trikotsätze und Sportbekleidung zu einem vergünstigten Aktionspreis erwerben. Mehr Infos hierzu unter www.new.de/trikotsponsorring

FAMILIEN WILLKOMMEN

Für Familien mit vielen Kindern kann ein Schwimmbadbesuch teuer kommen. Die NEW bietet deshalb in ihren Bädern in Mönchengladbach besonders günstige Familientarife an: Kinder bis sechs Jahre zahlen gar keinen Eintritt, für Familien bis zu fünf Personen gibt es die preisermäßigste Familienkarte. Für ihr familienfreundliches Gesamtkonzept erhielt die NEW das „Fair Family Gütesiegel 2014“ des Verbandes kinderreicher Familien Deutschland e.V. Dieser zeichnet mit seinem Siegel bundesweit Unternehmen und Vereinigungen aus, die sich besonders für die Interessen kinderreicher Familien einsetzen. Das Bild zeigt (v. li.) Armin Marx, Geschäftsführer der NEW mobil und aktiv Mönchengladbach, die Bundesvorsitzende des Verbandes Dr. Elisabeth Müller und Bäderleiter Rolf Heithausen.



KURZ MAL NACHLADEN

Kostenlos tanken – ein Traum wird wahr. Dies ist nun an der neuen E-Bike-Tankstelle am NEW-KundenCenter in Tönisvorst möglich. In der Nähe der Fußgängerzone, auf der Krefelder Straße 8 (im Durchgang zum Sparkassenplatz), können E-Biker den Akku ihres Drahtesels während der Öffnungszeiten kostenlos nachladen. Sechs Steckdosen stehen für sie bereit. Sie haben noch kein E-Bike? Stromkunden der NEW und Inhaber der NEW Card erhalten beim Neukauf einen Rabatt von fünf Prozent bei unseren Vertragspartnern 2-Rad Nettelbeck (Tönisvorst), Georgs Fahrradladen (Mönchengladbach), Gebrüder Kraus (Grevenbroich) und Zweirad-Center Schmidt (Erkelenz). Mehr Infos auch in der Service-Fibel (siehe unten).

DIE NEUE SERVICE-FIBEL IST DA



Eine Broschüre, voll mit Infos zum effizienten Einsatz von Energie – das ist die neue Service-Fibel. Sie gibt einen Überblick über das Service- und Beratungsangebot der NEW, informiert aber auch herstellerneutral zu Themen wie Haushaltsgeräteklassen, Energiesparlampen, Heizungstechnik und vielem mehr. Außerdem erfährt man, welche Maßnahmen die NEW finanziell unterstützt. Die neue, komplett überarbeitete Service-Fibel liegt in allen NEW-KundenCentern aus und kann im Internet heruntergeladen werden: www.new.de/servicefibel

IMPRESSUM

NEW AG, Odenkirchener Straße 201, 41236 Mönchengladbach, Tel. 02166 688-0, Internet www.new.de, E-Mail kundenmagazin@new.de; Redaktion Christina Achtnich (verantw.), Gisela Barr und Anja Mertens in Zusammenarbeit mit Dr. Jürgen Bermes, trurnit Dortmund/Frankfurt GmbH, Tel. 02330 8008-0; Titelbild Martin Leclair, es zeigt Michael Kamps (li.) und Reinhard Kenkmann von der NEW; Bildredaktion Anja Appelhans; Grafischer Entwurf Königs, Atelier für Grafik und Design, Mönchengladbach; Realisation Veronika Burgmayr; gedruckt auf chlorfrei gebleichtem Papier.

